



# Serwisy biznesowe WP

## Prezentacja obszarowa

 **finanse** **money.pl**

**money.pl** >>> **praca**



# Pandemia jest za nami, dane wskazują na ożywienie gospodarcze

## +18,9%

O tyle wzrosła produkcja przemysłowa  
względem poprzedniego roku według  
danych GUS

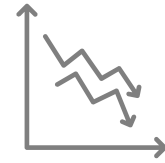
## +1,5% PKB

Szacują eksperci ING na podstawie  
prognoz gospodarczych  
z ostatniego kwartału



# Czy taki optymizm występuje również w społeczeństwie?

## 40%



Osób ankietowanych stwierdza, że Polska jest w lekkim kryzysie gospodarczym

## 45%



Osób ankietowanych przyznaje wprost, że ich sytuacja materialna znacząco się pogorszyła



# Dlatego nasi użytkownicy dalej trzymają rękę na gospodarczym pulsie

## 25 MLN



Unikalnych użytkowników weszło w interakcje z treściami o tematyce gospodarczej w okresie styczeń – maj 2021

 **finanse** 

## 1163

Artykułów powstało o tematyce gospodarczej w serwisach money.pl, WP Finanse i praca.money.pl. To stanowi ponad 10% wszystkich treści stworzonych przez redakcję w tym okresie

# Serwisy biznesowe WP



**Przedsiębiorcy, inwestorzy, konsumenci** – te wszystkie grupy potrzebują sprawdzonej informacji opartej na aktualnym stanie wiedzy, aby podejmować świadome i skuteczne decyzje.

Serwisy WP wypełniają tę rolę oddzielając fakty od spekulacji.

**money.pl >>> praca**

Baza ofert, kalkulatory wynagrodzeń, rankingi, profile pracodawców i wiele innych



**money.pl**

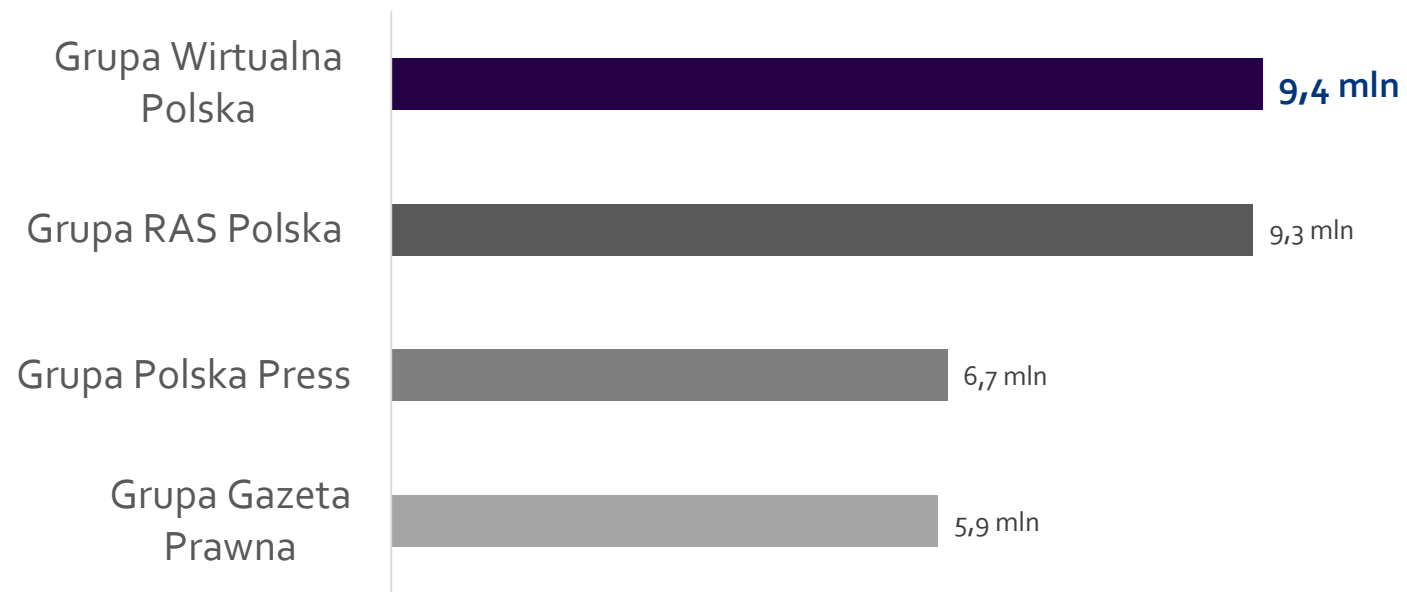
Wiodący serwis o kondycji polskiej gospodarki

**WP finanse**

Prokonsumencki serwis pomagający podjąć codzienne decyzje konsumenckie Polaków



# Pozycja rynkowa Wirtualnej Polski



**Kim jest nasz  
użytkownik i jak do  
niego docieramy?**



# Źródła ruchu czyli, skąd przychodzi do nas użytkownik?



**33% SEO**

w tym ruch z Google Discover



**46% SG WP**



**9% Social Media**

w tym FB, Instagram, LinkedIn, wykop



**10% wejścia bezpośrednie**



**2% Pozostałe**

linki referencyjne, wejścia z innych serwisów WP, crosslinkowanie

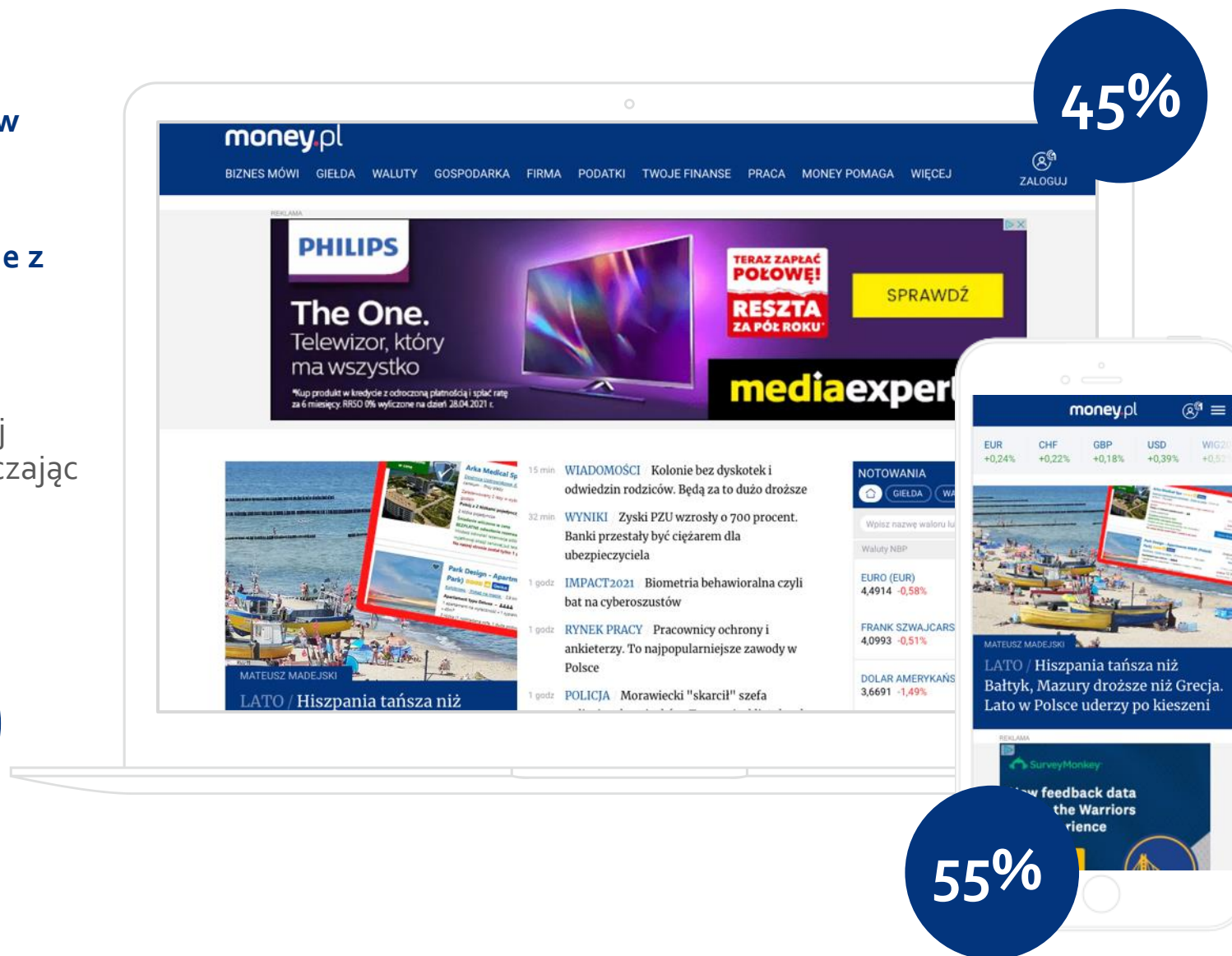


- Jeden z **największych serwisów biznesowy w Polsce** i najbardziej opiniotwórcze medium ekonomiczne w Internecie.
- Redakcja dostarcza **najważniejsze informacje z zakresu gospodarki, biznesu, giełdy, MŚP, nieruchomości oraz rynku pracy.**
- Zgodnie z sentencją **"Follow the money"**, redaktorzy podążają za pieniędzmi w polskiej gospodarce, na bieżąco relacjonując i dostarczając rzetelną wiedzę dla milionów użytkowników serwisu.

7,6  
mln  
RU

65 mln  
PV

12:45  
ATS

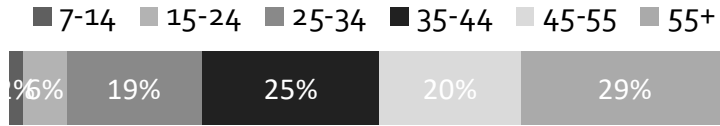


45%

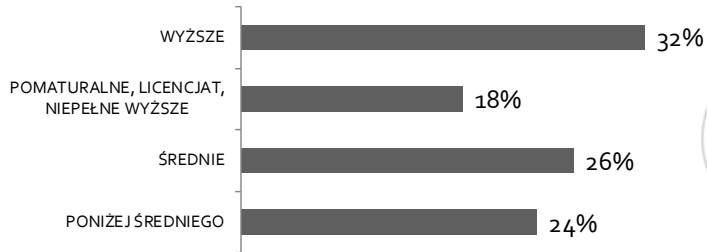
55%

# Kto nas czyta?

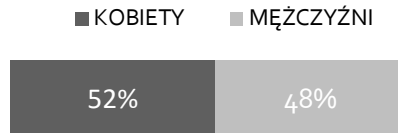
## Wiek



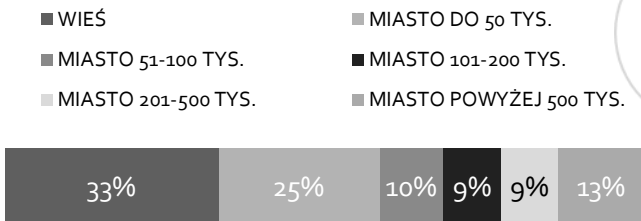
## Wykształcenie



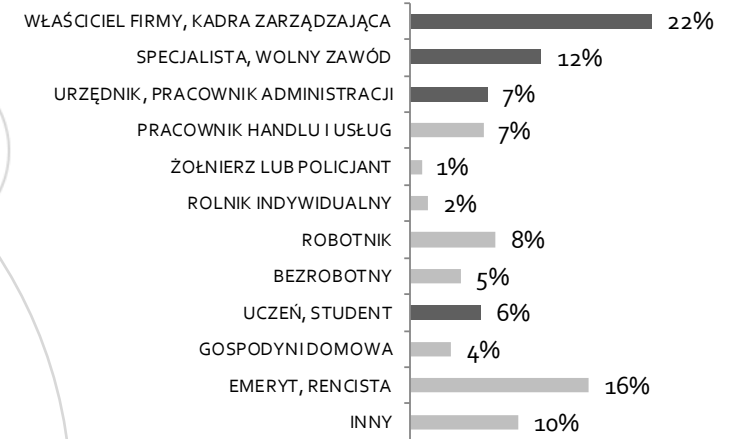
## Płeć



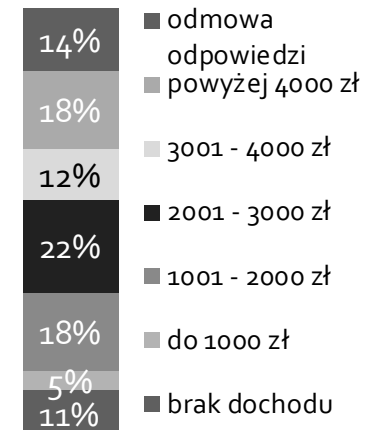
## Wielkość miejscowości



## Zawód



## Dochód



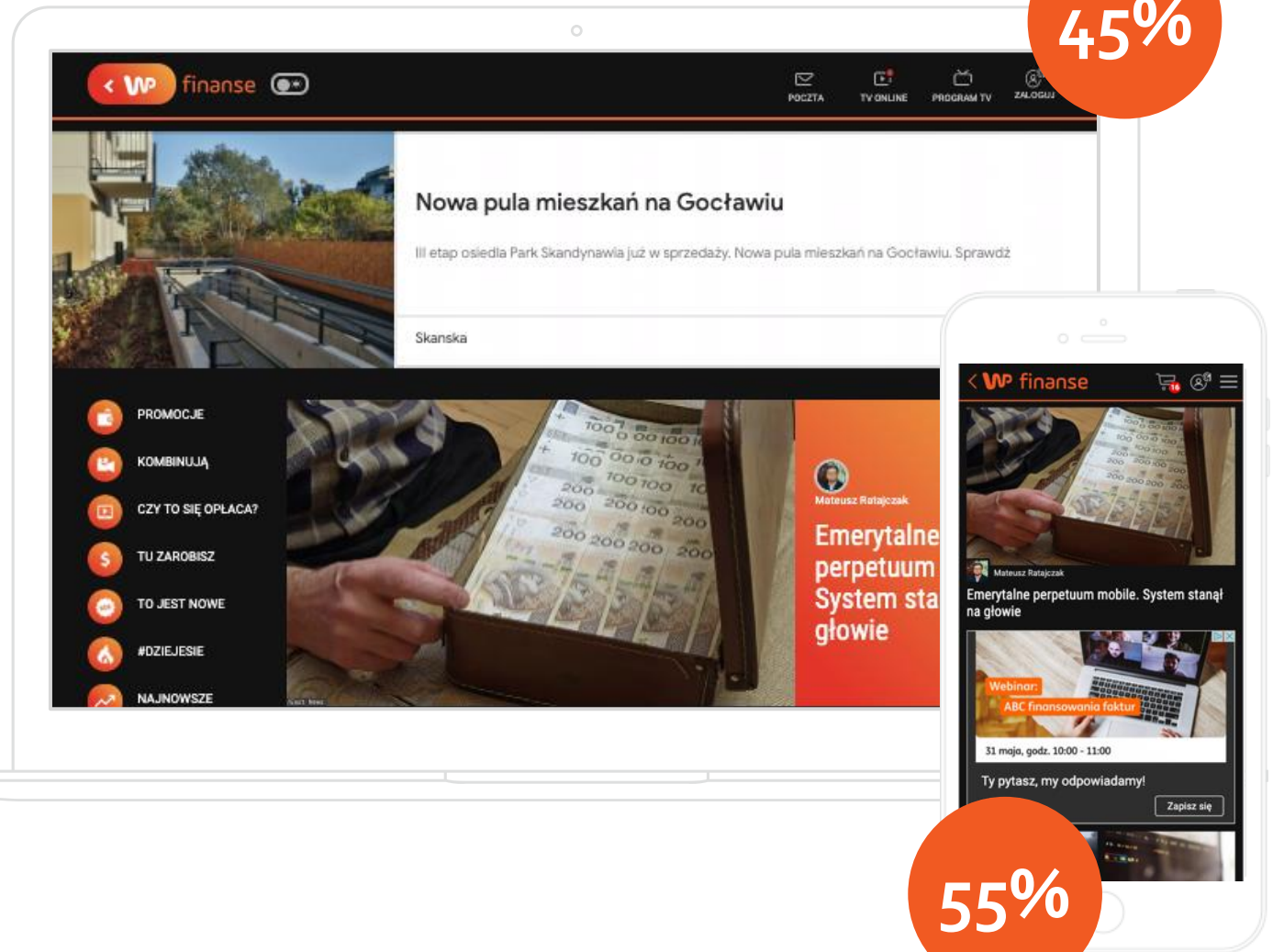
- | Serwis prokonsumencki i interwencyjny.
- | To źródło informacji dla polskiego konsumenta, który szuka odpowiedzi na to, **w co zainwestować swoje pieniądze zarówno w perspektywie krótkoterminowej jak i długofalowych inwestycji.**

0,8mln  
RU

1,8 ml  
n PV

6:09  
ATS

45%

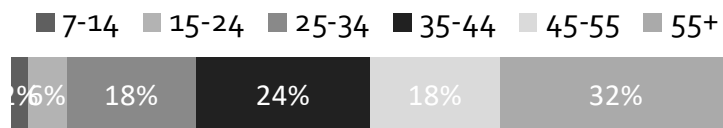


55%

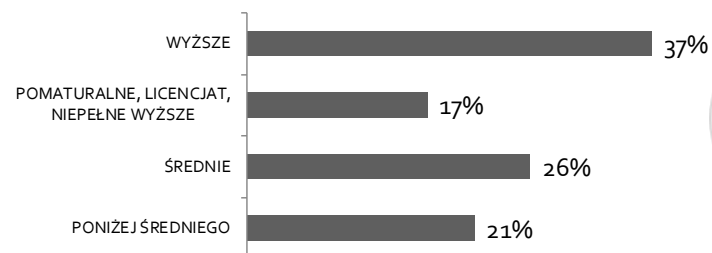
# Kto nas czyta?



## Wiek



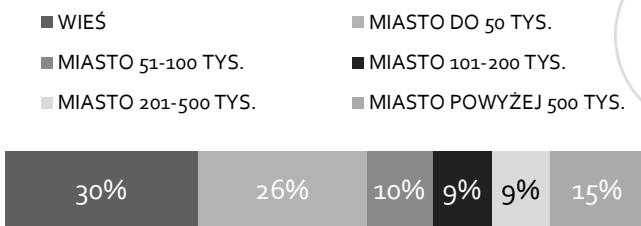
## Wykształcenie



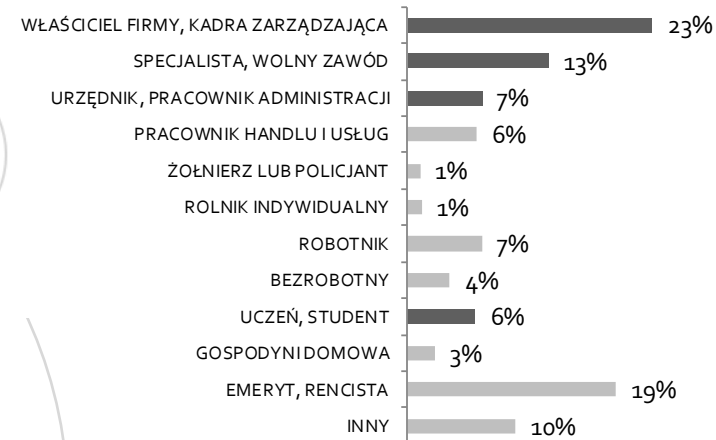
## Płeć



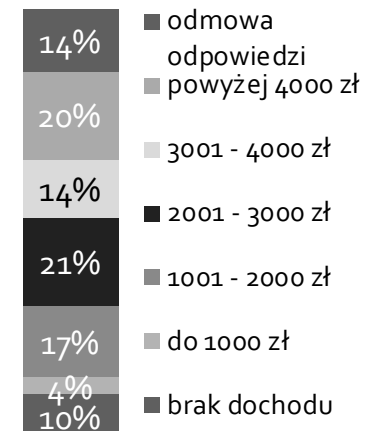
## Wielkość miejscowości



## Zawód



## Dochód



Źródło: Mediapanel, czerwiec 2021 r.

Od września 2020 roku funkcjonuje nowa odsłona **praca.money.pl**. To przestrzeń, która idealnie odpowiada na aktualne potrzeby kandydatów aktywnych i pasywnych na rynku pracy.

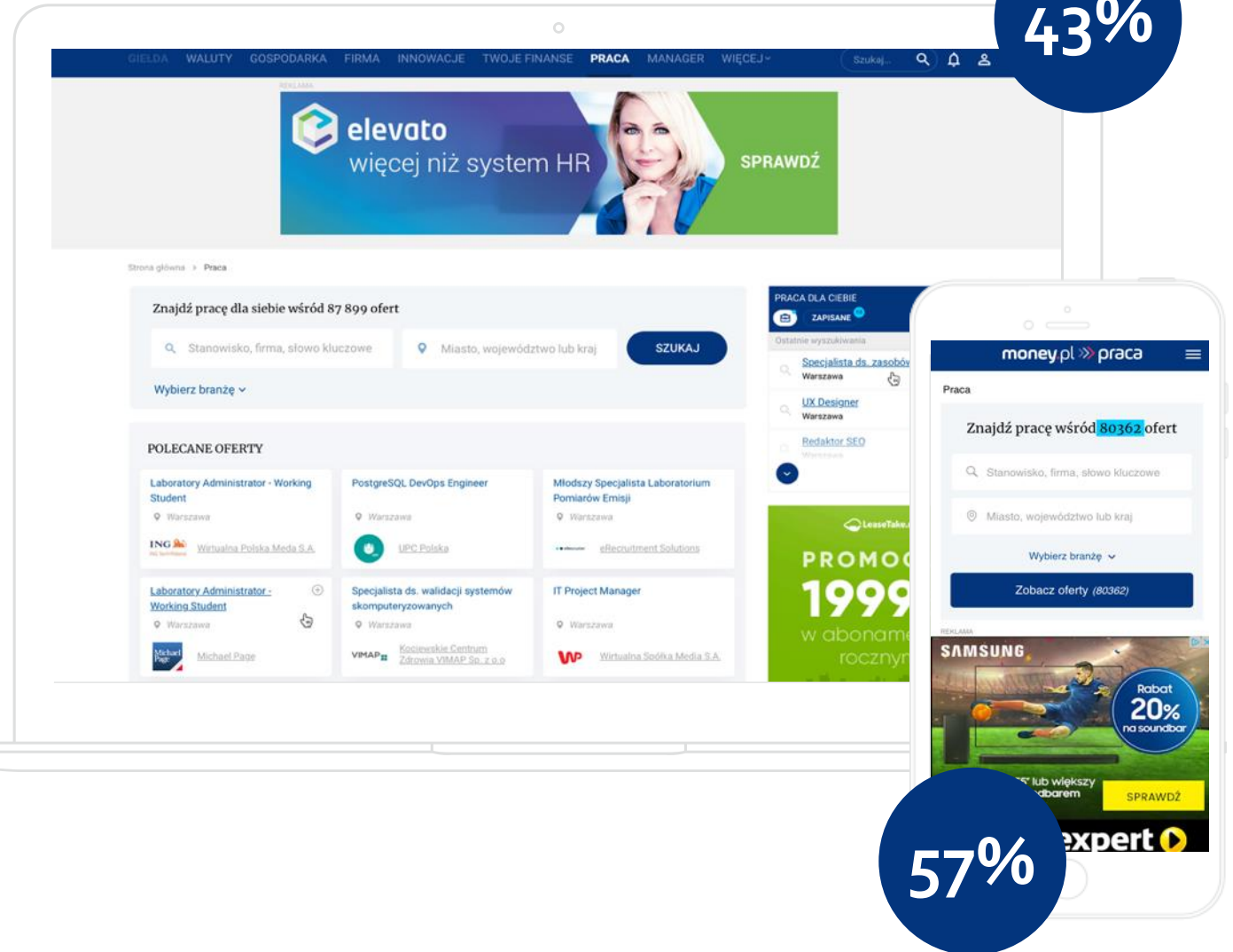
Co użytkownik znajdzie na naszym subserwisie?

- Oferty pracy (ponad 80 tys.!)
- Kalkulator wynagrodzeń, szczegółowe raporty wynagrodzeń
- Wzory dokumentów

183 tys.  
RU

307 tys.  
PV

2:18  
ATS



43%

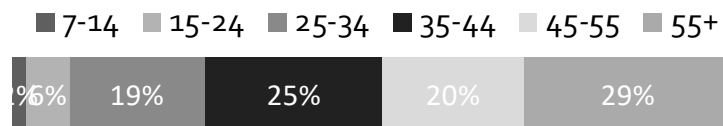
57%



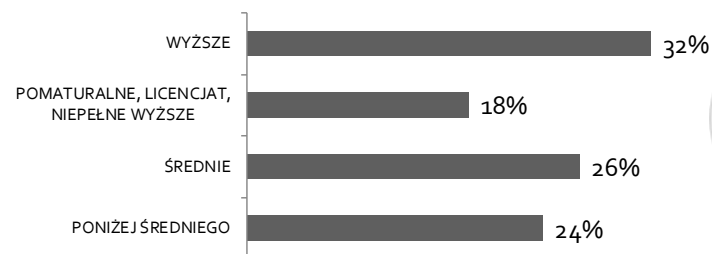
# Kto nas czyta?



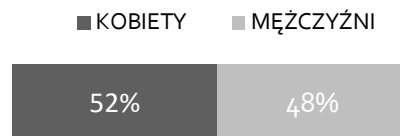
## Wiek



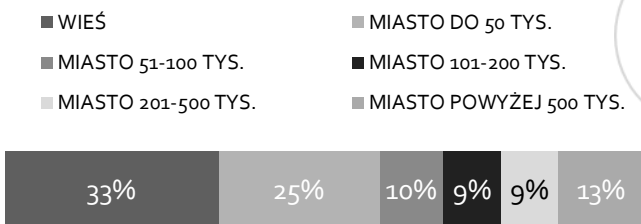
## Wykształcenie



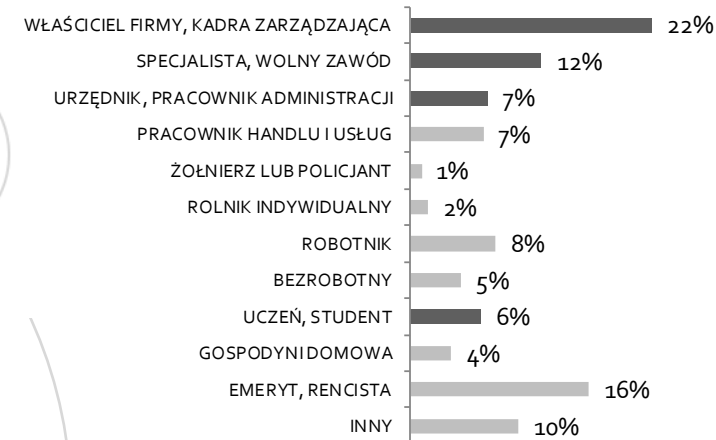
## Płeć



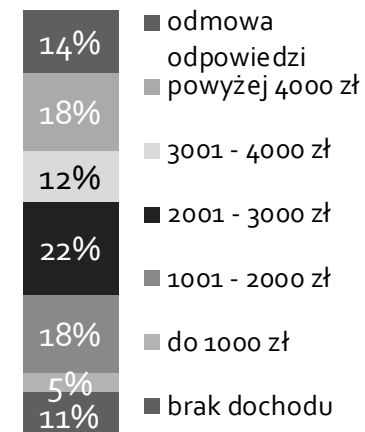
## Wielkość miejscowości



## Zawód



## Dochód



Źródło: Mediapanel, czerwiec 2021 r.

Poznajcie nasze  
**redakcyjne inicjatywy,**  
które budują pozycję  
na rynku



# Money.pl i impact na świat



The screenshot shows the Money.pl website header with navigation links: BIZNES MÓWI, GIEŁDA, WALUTY, GOSPODARKA, FIRMA, PODATKI, TWOJE FINANSE, PRACA, MONEY POMAGA, WIĘCEJ, and a ZALOGUJ button. Below the header is a large advertisement for Philips 'The One' television, featuring the text 'TERAZ ZAPŁAĆ POŁOWĘ! RESZTA ZA PÓŁ ROKU' and a 'SPRAWDŹ' button. The ad also includes the MediaExpert logo and a note about financing: 'Kup produkt w kredycie z odroczoną płatnością i spłać ratą za 6 miesięcy. RRSO 0% wyliczone na dzień 28.04.2021 r.'



- 15 min WIADOMOŚCI Kolonie bez dyskotek i odwiedzin rodziców. Będą za to dużo droższe
- 32 min WYNIKI Zyski PZU wzrosły o 700 procent. Banki przestały być ciężarem dla ubezpieczyciela
- 1 godz IMPACT2021 Biometria behawioralna czyli bat na cyberzłodziei
- 1 godz RYNEK PRACY Pracownicy ochrony i ankieterzy. To najpopularniejsze zawody w Polsce
- 1 godz POLICJA Morawiecki "skarcił" szefa

The screenshot shows the 'NOTOWANIA' section of the website, with tabs for GIEŁDA, WALUTY, and SUROWCE. It features a search bar 'Wpisz nazwę waloru lub symbol' and a table of exchange rates for 'Waluty NBP':

Waluta	Wartość	Zmiana
EURO (EUR)	4,4914	-0,58%
FRANK SZWAJCARSKI ...	4,0993	-0,51%
DOLAR AMERYKAŃSKI...	3,6691	-1,49%

1

Najbardziej opiniotwórczy portal biznesowy w Polsce

4

miejsce wśród portali internetowych w Polsce

13

miejsce wśród wszystkich mediów w Polsce

# Nagroda money.pl



Cykliczna inicjatywa redakcji zapoczątkowana w 2019 roku. **Redakcja co roku zaprasza do kapituły znakomitych przedstawicieli ze świata biznesu.**

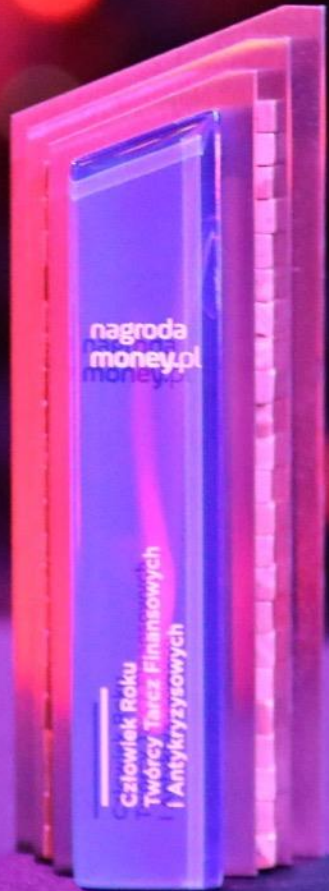
Nagrody są przydzielane w trzech kategoriach:

- | **Człowiek roku**
- | **Firma Roku**
- | **Technologia Roku**

Oraz dodatkowo od 2020 roku zostaje przyznawana Nagroda specjalna Redaktora Naczelnego (poza kapitułą).

## **Najbliższa edycja:**

- | Zbieranie zgłoszeń: Wrzesień 2021
- | Gala z wręczeniem nagród: Październik 2021



# Najwięksi money.pl

- | Ranking największych firm w Polsce stworzony przez redakcję money.pl na podstawie zebranych danych bezpośrednio od firm oraz danych giełdowych / danych z KRS.
- | Rankingi tworzone będą cyklicznie, aby na bieżąco pokazywać zmiany w polskiej gospodarce, tworząc bazę największych firm w Polsce.

money.pl

NAJWIĘKSI money.pl 2021

2020 2019 2018 2017

Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum pulvinar, orci a tincidunt varius, odio est facilisis massa, condimentum interdum diam nibh sit amet nisl. Suspendisse faucibus viverra dui eget consectetur. Mauris elementum consequat urna, eget dictum felis scelerisque eu.

metodologia

Ranking Ranking top 600. Komentarz eksperta.

Gospodarka Debata o stanie polskiej gospodarki.

Publika Polskie firmy na tle Europy.

Top 600 Jak wprowadzić firmę do Top 600 w Polsce?

#Rankingi2021

Turystyka >

Budownictwo >

Media >

Handel >

Więcej branż.

Najwięksi w 2021 roku!  
Dziesiątka największych firm w Polsce

#	NAZWA FIRMY	BRANŻA	PRZYCHÓDZ (mln zł)	PRZYCHÓDZ Z EKSPORTU (mln zł)	WYNIK FINANSOWY (mln zł)	ZATRUDNIENIE (os.)	NAKŁADY NA B+E (mln zł)
1.	Firma A	Zdrowie i farmacja	-0,77 +	22 567,99	22 567,99	83 000	150 000 342
2.	Firma B	Transport i logistyka	1,55 +	22 567,99	25	53 000	150 000 342
3.	Firma C	Zdrowie i farmacja	-0,77 +	22 567,99	22 567,99	83 000	150 000 342
4.	Firma D	Transport i logistyka	1,55 +	22 567,99	25	53 000	150 000 342
5.	Firma E	Zdrowie i farmacja	-0,77 +	22 567,99	22 567,99	83 000	150 000 342
6.	Firma F	Transport i logistyka	1,55 +	22 567,99	25	53 000	150 000 342
7.	Firma G	Zdrowie i farmacja	-0,77 +	22 567,99	22 567,99	83 000	150 000 342
8.	Firma H	Transport i logistyka	1,55 +	22 567,99	25	53 000	150 000 342
9.	Firma I	Zdrowie i farmacja	-0,77 +	22 567,99	22 567,99	83 000	150 000 342
10.	Wzrostka Polska holding	Transport i logistyka	1,55 +	22 567,99	25	53 000	150 000 342

Zobacz pełny ranking



- CZERWIEC / LIPIEC 2021  
Pierwsza edycja.
- Publikacja raportów online  
Na nowej dedykowanej sekcji na money.pl.
- RANKING GŁÓWNY  
Oraz mniejsze rankingi branżowe w wybranych kategoriach.

Trendy Raport przyszłości, czyli jak będzie wyglądał rynek pracy za kilkadziesiąt lat

Ranking Ranking top 600. Komentarz eksperta.

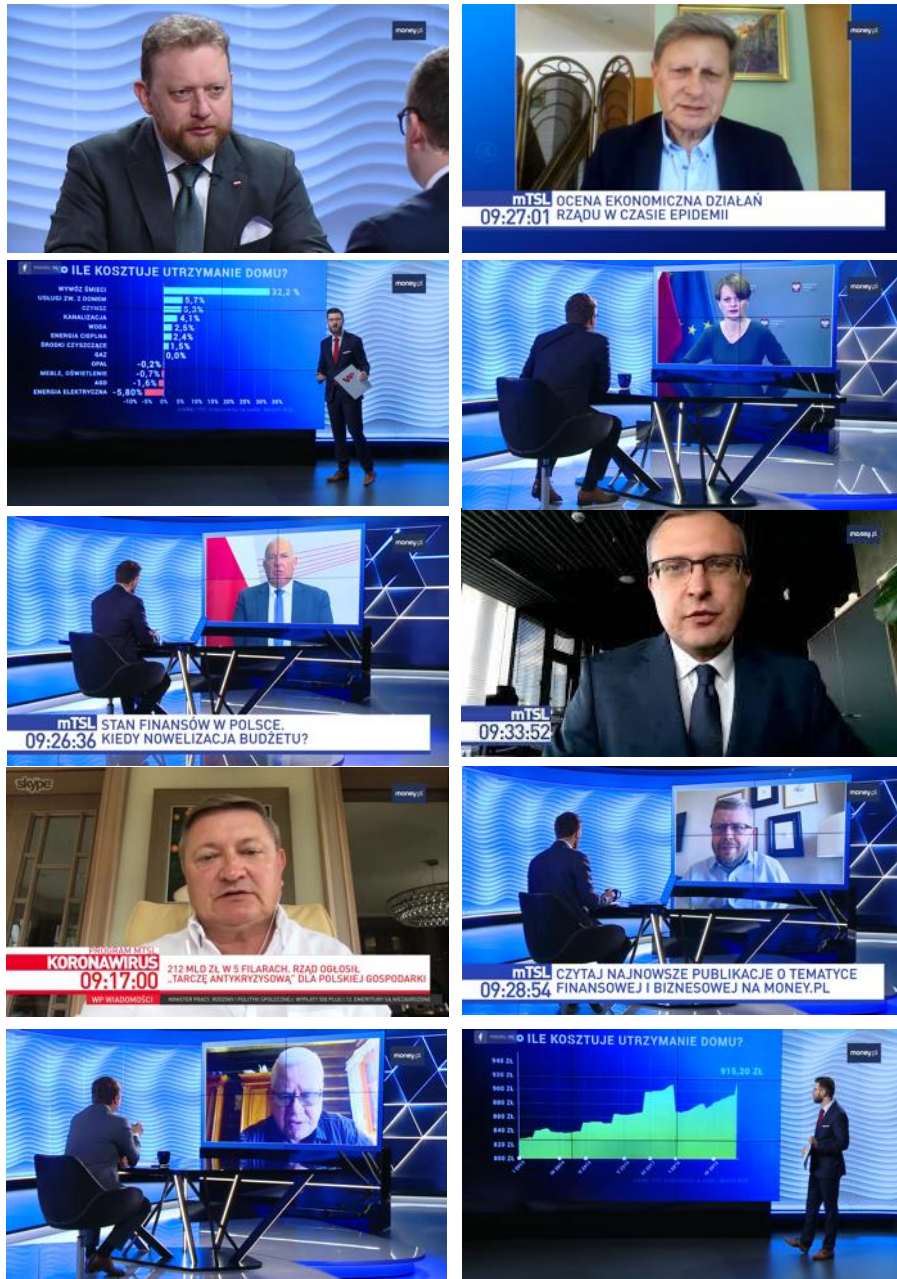
Ranking Jak wprowadzić firmę do top 600 w Polsce?

Top firmy Team building w firmie. Dlaczego zespół jest

Wizerunek pracodawcy Wizerunek pracodawcy w social



# Money. To się liczy



- | **Codzienny program gospodarczy** na łamach money.pl z ekspozycją na Stronie Głównej WP.
- | Redakcja zaprasza do programu **wyjatkowych gości ze świata biznesu oraz polityki**, którzy mają wpływ na polską gospodarkę.
- | Money. To się liczy to miejsce **debaty i rozmów o biznesie**, w którym dyskutujemy o kondycji całej gospodarki oraz wybranych firm.
- | Stwarzamy przestrzeń do komentowania bieżących zmian w przepisach i polskim prawie, które mają wpływ na przedsiębiorstwa, ale także na portfele przysłówiowego Kowalskiego.
- | **Dzienny zasięg programu: 300 000 rozpoczętych streamów\***.

Źródło: swiv, OLAP Stream, średnia dzienna oglądalność programu





# Pomysł na dom



- | Program opisuje ciekawe projekty architektoniczne, zarówno te małe jak i duże. **Skupiamy się szczególnie na domach do 35 mkw oraz na domach wykorzystujących nowoczesne i ekologiczne rozwiązania.** Pokazujemy, jak wyglądają, jak powstają, dla kogo są oraz ile kosztują.
- | Prowadzący **Kuba Jankowski** opowiada o trendzie przenoszenia się za miasto oraz przedstawiamy efekt covidu, który sprawia, że każdy chce mieć miejsce odosobnienia.
- | **W każdym programie:**
  - pokazujemy wnętrze domu i rozwiązania architektoniczne,
  - zwracamy uwagę na sposób wykonania, jakość, trwałość, rodzaje wykorzystanych materiałów,
  - przybliżamy na makietach rozmiary domu oraz ceny jego budowy,
- | Program posiada popularny kanał na YT, który już zebrał ponad **30 000 subskrybentów.**



# Zawodowcy



- | Program ma na celu **przedstawienie i zapoznanie użytkowników z wybranymi zawodami**. Przybliżamy zarobki, możliwe ścieżki kariery, plusy i minusy danego zawodu. Skupiamy się na zawodach oczywistych tj. kasjer, ale też na tych mniej licznych jak np. youtuber.
- | Po zawodzie z charakterystyczną dla siebie lekkością oprowadza prowadzący program **Kuba Jankowski**.
- | **W każdym programie:**
  - Rozmawiamy z przedstawicielem danego zawodu, tak by mieć jego perspektywę i historię
  - Pokazujemy infografiki dotyczące zarobków, ścieżki kariery.
  - Rozmawiamy z ekspertem od rynku pracy na temat perspektyw danego zawodu.
- | **Realizacje:** <https://www.money.pl/gospodarka/wlasny-biznes-bez-duzego-kapitalu-6636733102562208a.html>



Jak przekonać  
użytkowników, czyli  
inspirujące przykłady  
akcji specjalnych z WP



# Proste inwestowanie z mBank

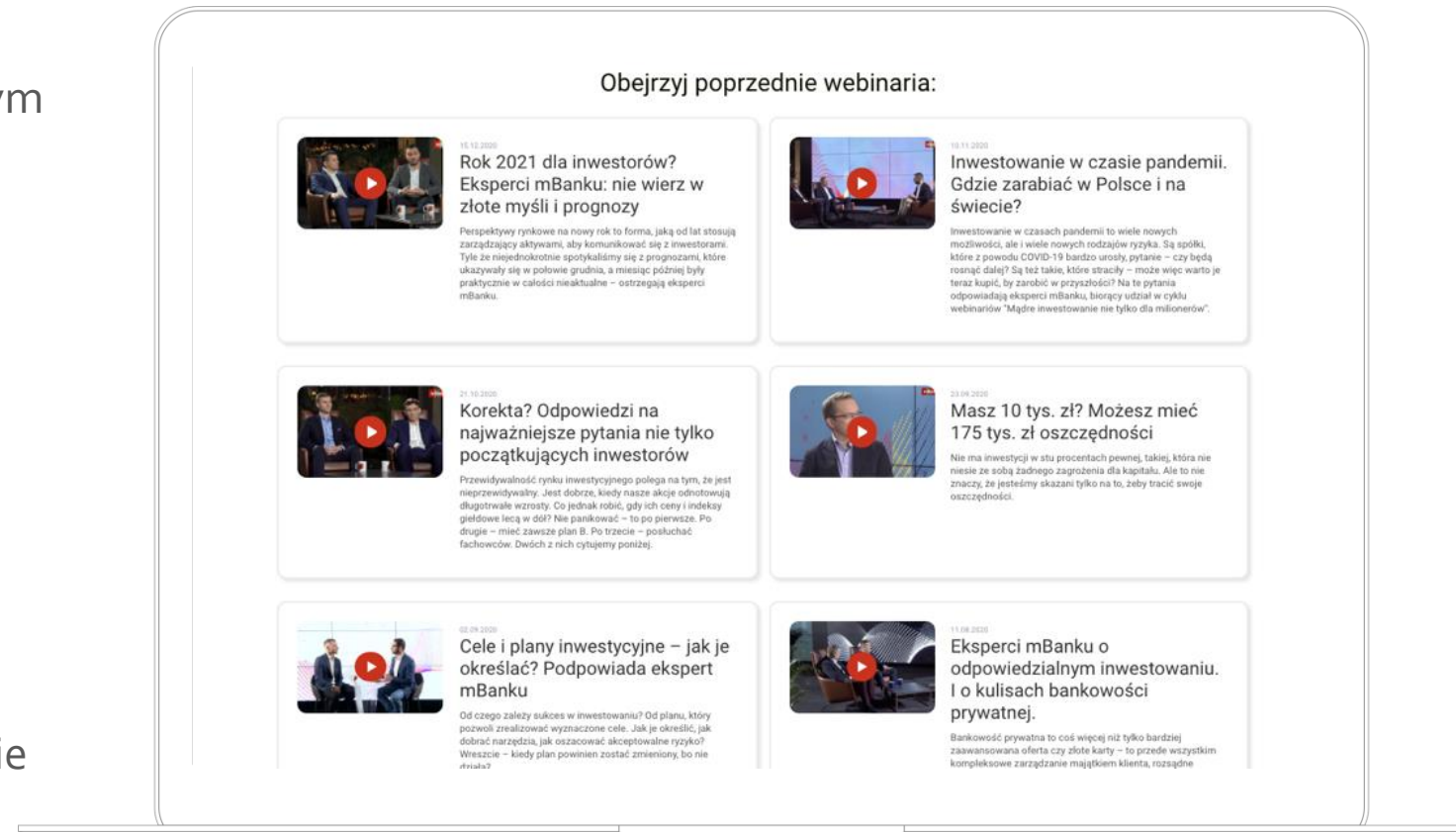


**Idea akcji:** Przedstawienie prostych sposobów na inwestowanie swoich oszczędności na dynamicznym rynku. Kampania została zrealizowana w okresie sierpień – grudzień 2020.

**Cel akcji:** dotarcie do osób z większym portfelem inwestycyjnym, szukających praktycznych porad ekspertów.

**Rozwiązania:**

- Realizacja 6 webinarów, z wykorzystaniem platformy ClickMeeting,
- Stworzenie i promocja dedykowanej strefy marki [prosteinwestowanie.wp.pl](http://prosteinwestowanie.wp.pl),
- 6 artykułów natywnych z promocją na Stronie Głównej WP,
- Targetowana kampania performance.



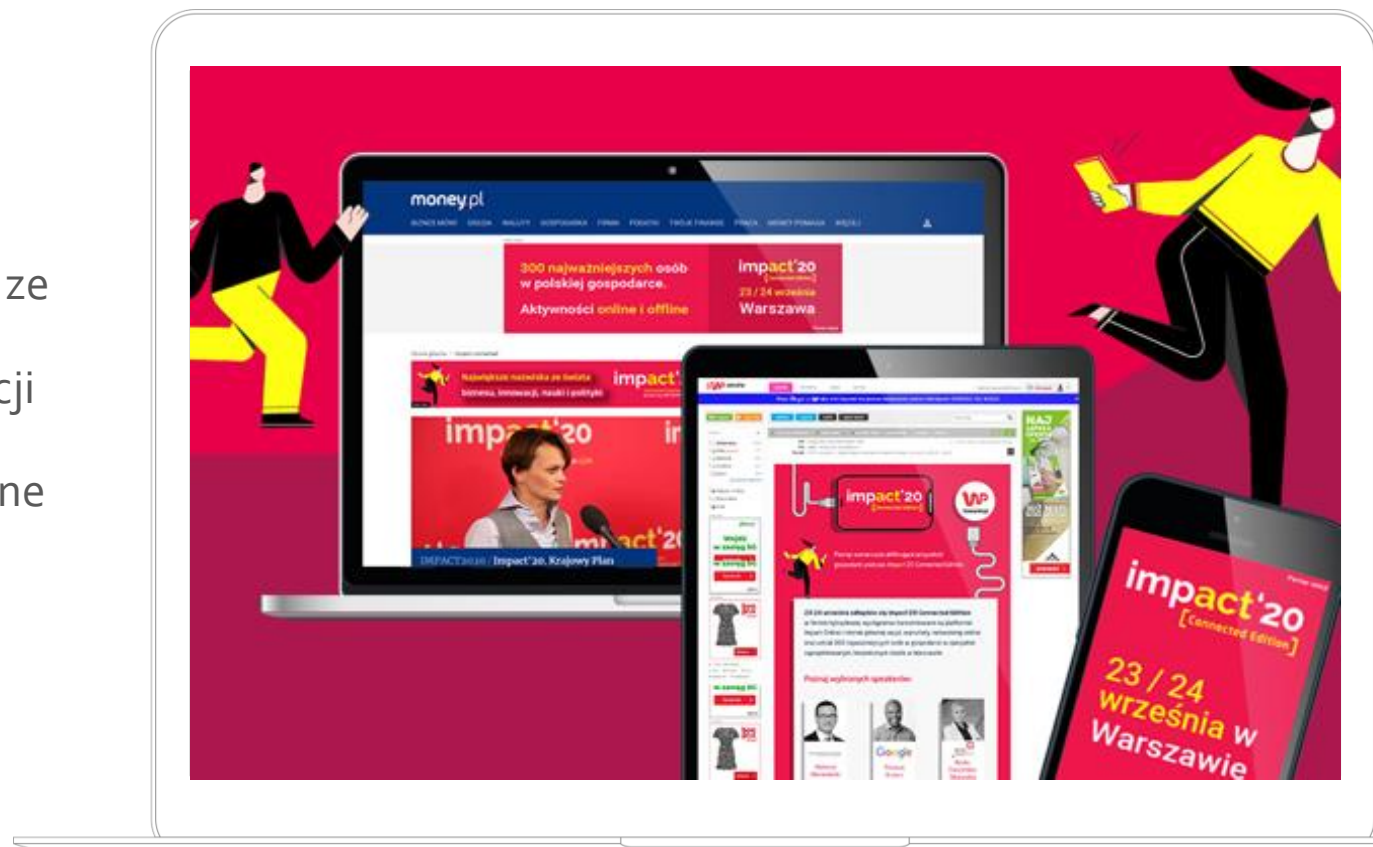
Zobacz naszą realizację



# Impact 2020 connected by Krakow



- | **Idea akcji:** Szeroka promocja ważnego eventu na gospodarczej mapie Polski z wykorzystaniem szeroko zasięgowych narzędzi. Realizacja lipiec-październik 2020.
- | **Cel akcji:** Dotarcie z przekazem do osób zarówno ze świata biznesu jak i osób, które biznesem interesują się na co dzień. Zbudowanie komunikacji podkreślającej, że Covid nie wstrzymuje postępu gospodarczego, który dzięki przeniesieniu do online jest jeszcze mocniejszy.
- | **Rozwiązania:**
- | Ponad 40 artykułów natywnych:
  - Wywiady wideo z ekspertami i przedstawicielami firm,
  - Ponad 18h transmisji na SG WP,
  - Szeroka kampania zasięgowa w mediach własnych WP.



[Zobacz naszą realizację](#)

# SG takeover by PEKAO SA

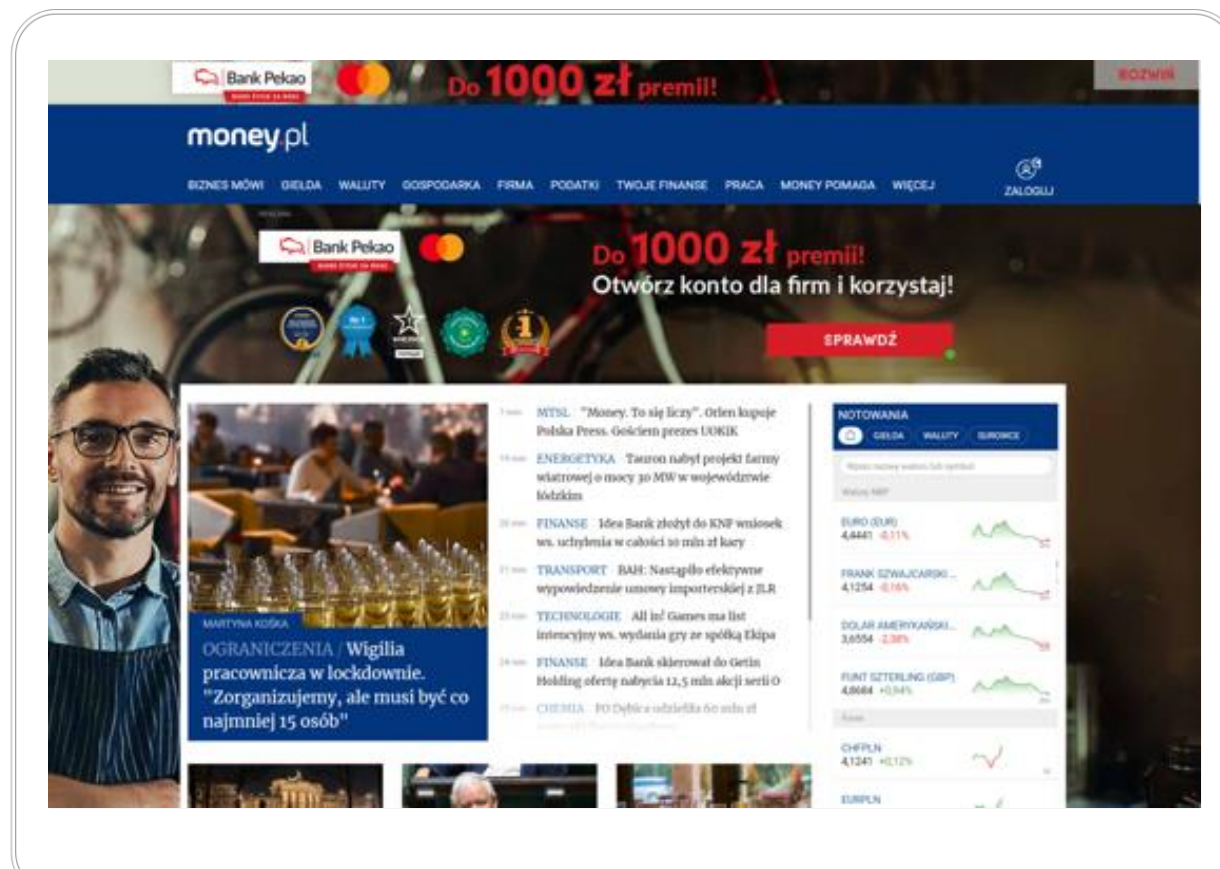


| **Idea akcji:** Niestandardowe połączenie kreacji display w jedną spójną całość komunikującą przekaz klienta.

| **Cel akcji:** Mocne podkreślenie środowiska biznesowego w komunikacji brandingowej Klienta.

| **Rozwiązania:**

- Przejęcie ponad 10 formatów reklamowych w tym m.in Panel Premium, Screening, Halfpage,
- Emisja cross-device,
- Całość komunikacja wsparta artykułem natywnym na temat korzyści z założenia firmowego konta bankowego z premią 1000 zł,
- Emisja 1-dniowa.



# Nagroda Money w covidowej rzeczywistości



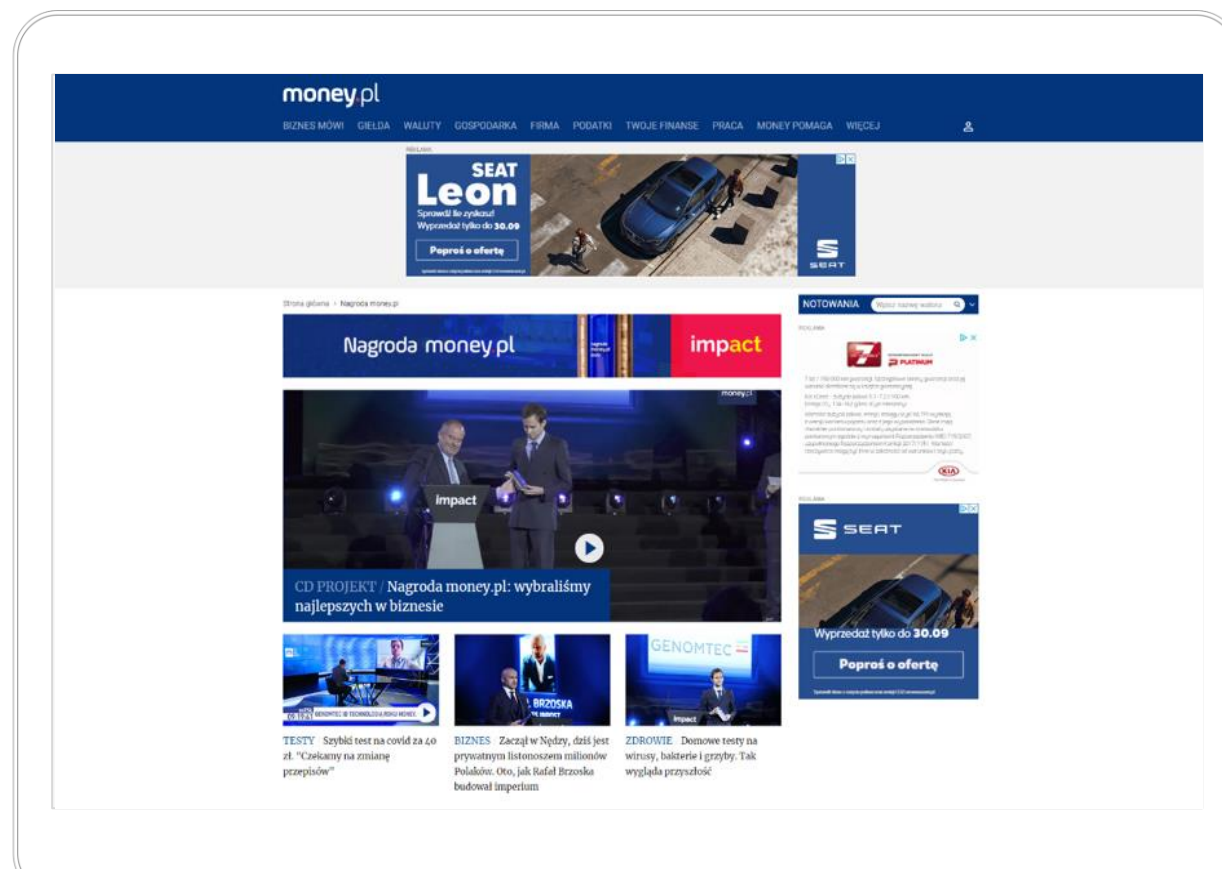
**Cel akcji:** Promocja polskiego biznesu pod patronatem jednego z największych serwisów biznesowych w Polsce.

## Rozwiązania:

- Organizacja debaty z udziałem kapituły Nagrody Money,
- Produkcja sekcji redakcyjnej agregujące wszystkie informacje na temat wydarzenia,
- Organizacja gali wręczenia nagród w Bibliotece UW, z transmisją na SG WP.

## Efekty:

- Ponad 20 artykułów redakcyjnych i wideo – blisko 500 tys. UU,
- Kampania autopromocyjna – 15 mln PV,
- Bardzo pozytywny szum na rynku – gratulacje zebrane od największych przedsiębiorców w Polsce.



Zobacz naszą realizację

# Tarcza antykryzysowa BGK



**Cel akcji:** Stworzenie kompleksowej komunikacji na temat rozwiązań tarczy antykryzysowej w ramach reakcji Rządu Polskiego na pierwszą falę Covid-19. Głównym zamierzeniem akcji było wyjaśnienie wszystkich szczegółów, jak składać wnioski o rekompensaty oraz pożyczki dla przedsiębiorców.

## Rozwiązania:

- Redakcyjna sekcja specjalna w serwisie money.pl.
- Emisja raportów Klienta.
- Treści poradnikowe.
- Newsy na bieżąco z konferencji prasowych.

The screenshot shows the money.pl website interface. At the top, there is a navigation bar with links: BIZNES MÓWI, GIEŁDA, WALUTY, GOSPODARKA, FIRMA, PODATKI, TWOJE FINANSE, PRACA, WIĘCEJ. Below the navigation bar is a banner for eVoting, Powered by KDPW. A red box highlights a special report section titled "TARCZA ANTYKRYZYSOWA" with a "Raport specjalny" button. Below this, there is a news feed with several articles, including one about the COVID-19 outbreak in the Ministry of Health. On the right side, there is a "NOTOWANIA" section with a search bar and a list of currency exchange rates, including EURO (EUR), FRANK SZWAJCARSKI, DOLAR AMERYKAŃSKI, and FUNT SZTERLING (GBP). A COVID-19 icon is visible in the bottom right corner.

Zobacz naszą realizację



Zobacz, jak możesz  
dotrzeć ze swoim  
przekazem  
reklamowym do usera



# Takeover SG money.pl

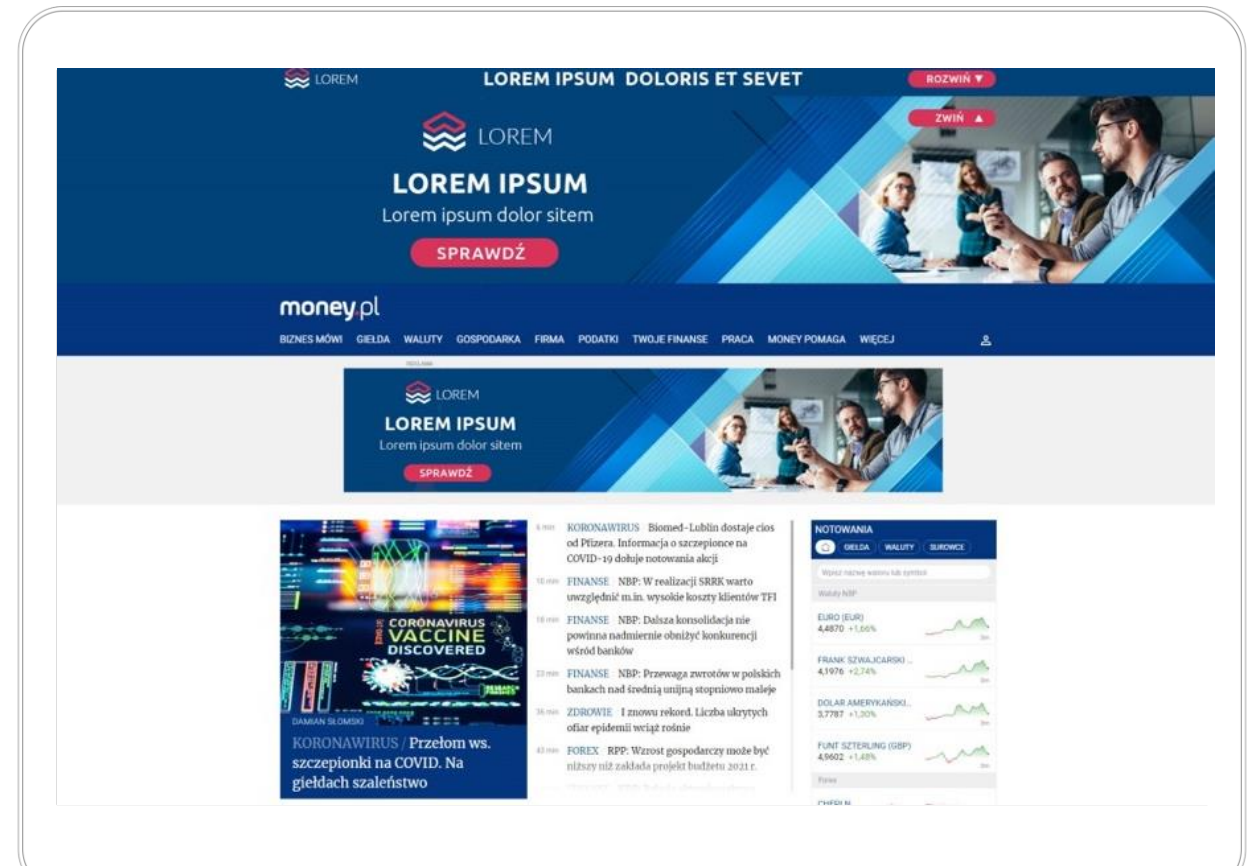


## | OPIS PRODUKTU:

- Przejęcie SG money.pl na wyłączność przez jednego klienta – formaty desktop i mobile.
- Kampanię uzupełnia content, dzięki któremu marka jest obecna również w przestrzeni przeznaczanej na zajawki artykułów.
- Proponujemy jeden z dwóch pakietów: 1-dniowy lub tygodniowy.
- Termin przejęcia SG money.pl ustalamy indywidualnie i z dużym wyprzedzeniem.

## | KORZYŚCI:

- Ekskluzywna obecność reklamowa w jednym z największych serwisów biznesowych w Polsce.
- Wysoki zasięg i atrakcyjna cena.



# Marketing Rekrutacyjny

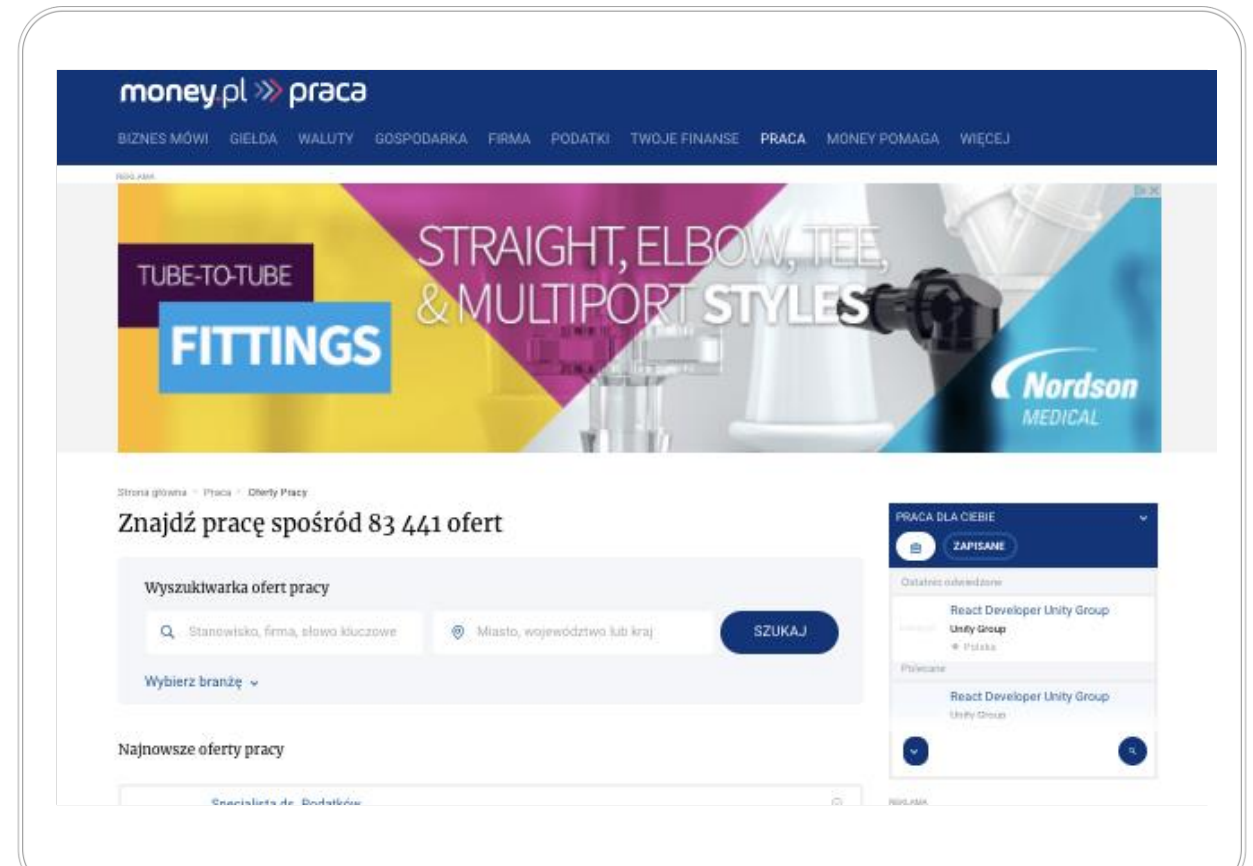


## OPIS PRODUKTU:

- Atrakcyjne formaty display'owe umieszczone przy przeglądarce wyszukiwania pracy.
- Intencjonalny, zaangażowany użytkownik.
- Formaty do emisji: Panel Premium (emisja FF), Rectangle (emisja VCPM), Double Billboard (emisja VCPM).

## KORZYŚCI:

- Obecność przy kontekście aktywnego rynku pracy.
- Możliwe formy emisji FF lub VCPM.
- Wycena indywidualna (zapraszamy do kontaktu z business ownerem obszaru).



# Artykuł Natywny

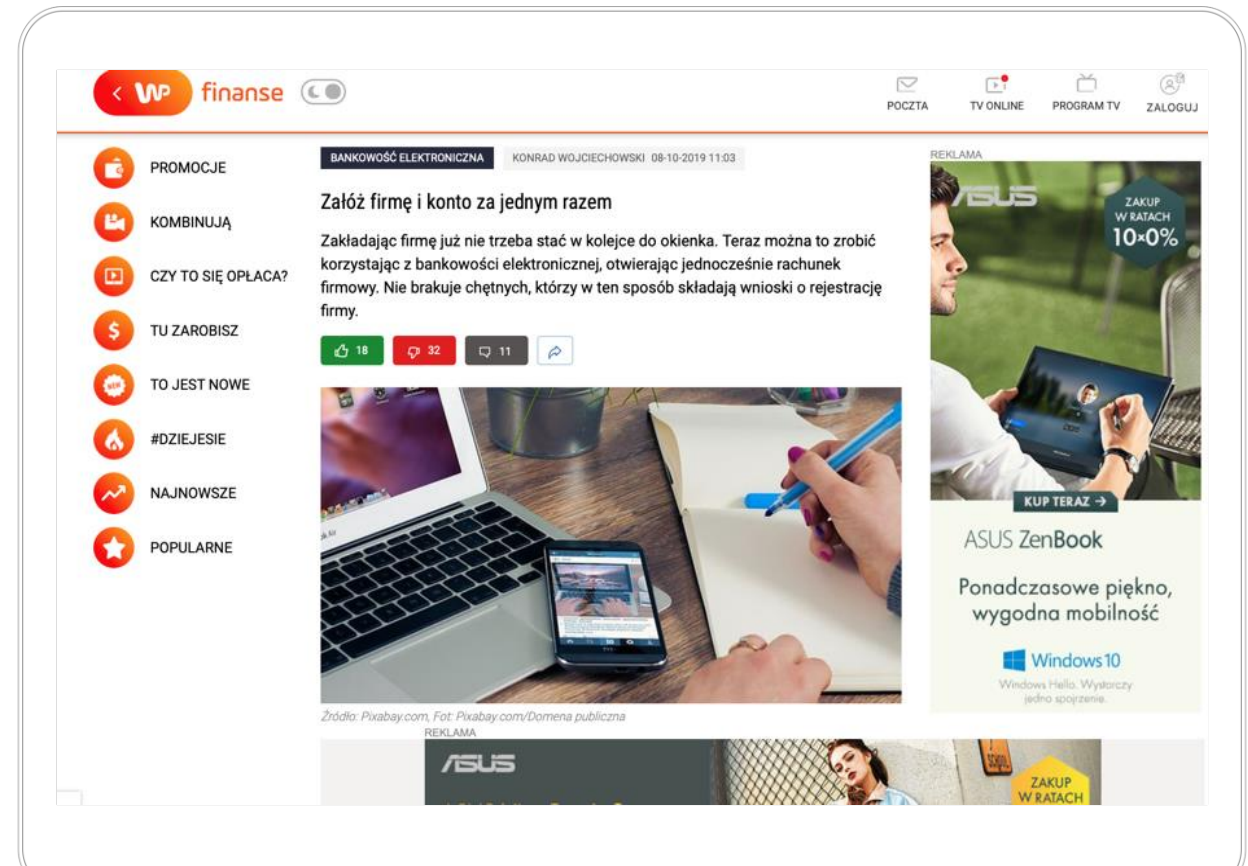


## OPIS PRODUKTU:

- Artykuł piszemy w merytoryczny i angażujący sposób, a jego temat i forma pasują do serwisu.
- Klienta przy treściach natywnych oznaczamy jako partnera.
- Dzięki temu użytkownik ma poczucie, że wartościową treść zapewnia mu wskazana marka.
- Oferta również dostępna w serwisie praca.money.pl.

## KORZYŚCI:

- Prezentujemy markę w sposób natywny.
- Gwarantujemy szeroki zasięg i wiarygodny przekaz.
- Zapewniamy wyłączność reklamową na stronie artykułowej.





# Artykuł Interaktywny

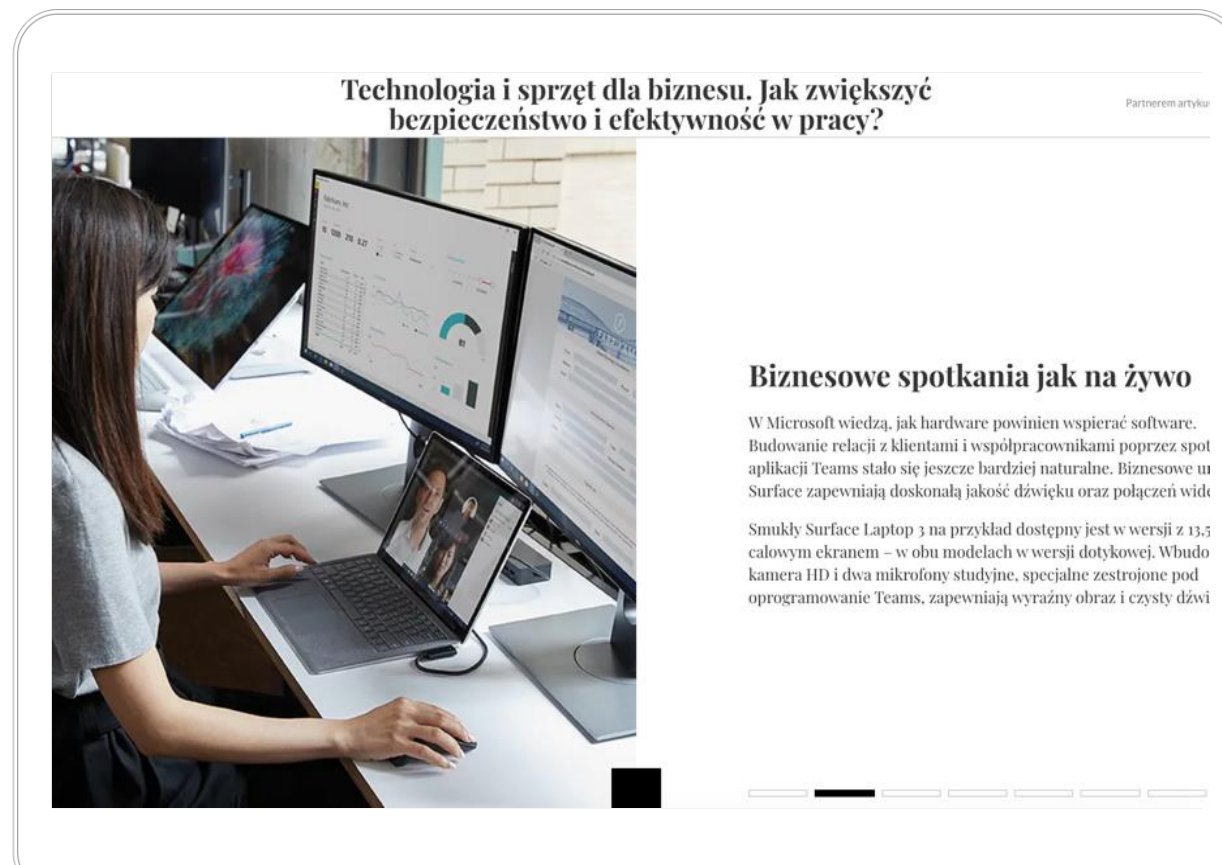


## OPIS PRODUKTU:

- Podstawą **Artykułu interaktywnego** jest angażująca historia, którą opowiadamy w magazynowej, eleganckiej oprawie.
- Realizacje publikujemy w domenie interaktywny.wp.pl.
- Klienta prezentujemy jako partnera treści.
- Artykuł promujemy redakcyjnie, na Stronie Głównej Wirtualnej Polski oraz SG kontekstowo wybranego serwisu tematycznego.

## KORZYŚCI:

- Taka forma prezentacji treści pozytywnie wpływa na zaangażowanie użytkowników.



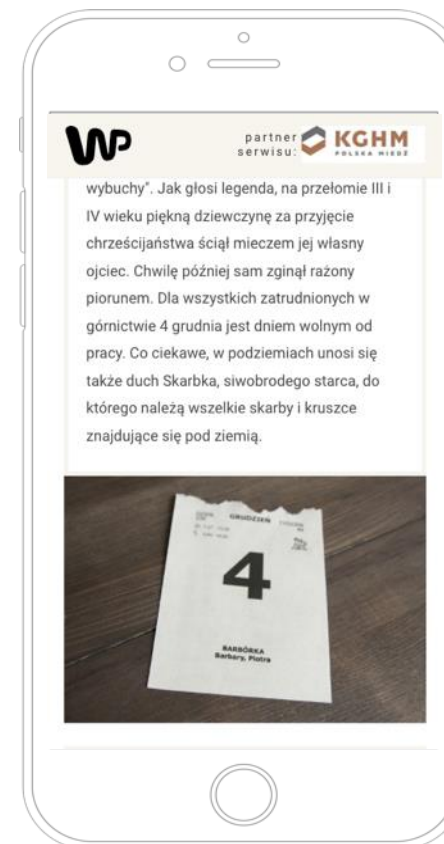
Przykładowa realizacja

## OPIS PRODUKTU:

- **Listownik** to treść natywna w postaci numerowanej listy, którą zaprojektowaliśmy z myślą o użytkownikach mobile.
- Produkt bądź lokowanie jest jednym z punktów na liście.
- W treści możemy umieścić też boksy produktowe.

## KORZYŚCI:

- Zaprojektowany z myślą o mobile: szczególnie dobrze prezentuje się właśnie w tym formacie.
- Rozliczenie na podstawie dotarcia do użytkowników mobile.



Przykładowa realizacja

## OPIS PRODUKTU:

- Magazyn internetowy, który przygotujemy w partnerstwie z marką.
- Zawiera rzetelne, wyczerpujące daną tematykę treści natywne napisane przez autorów WP brand studio.
- Opublikowany w magazynowym formacie, przyciąga dużymi zdjęciami i minimalistyczną estetyką.

## KORZYŚCI:

- To kompendium wiedzy na wybrany temat przygotowane wspólnie z marką.
- Wysoki zasięg.
- Ekspresowe wdrożenie: jesteśmy w stanie odpowiedzieć nawet na nagłe potrzeby.



złowa limuzyna może być ekologiczna

Partner wydania

LEXUS  
EXPERIENCE AMERICA



ROBERT LUBAŃSKI

Lexus LS 500h: Czy producenci luksusowych samochodów potrafią

**Przykładowa realizacja**

# Wydarzenie Specjalne

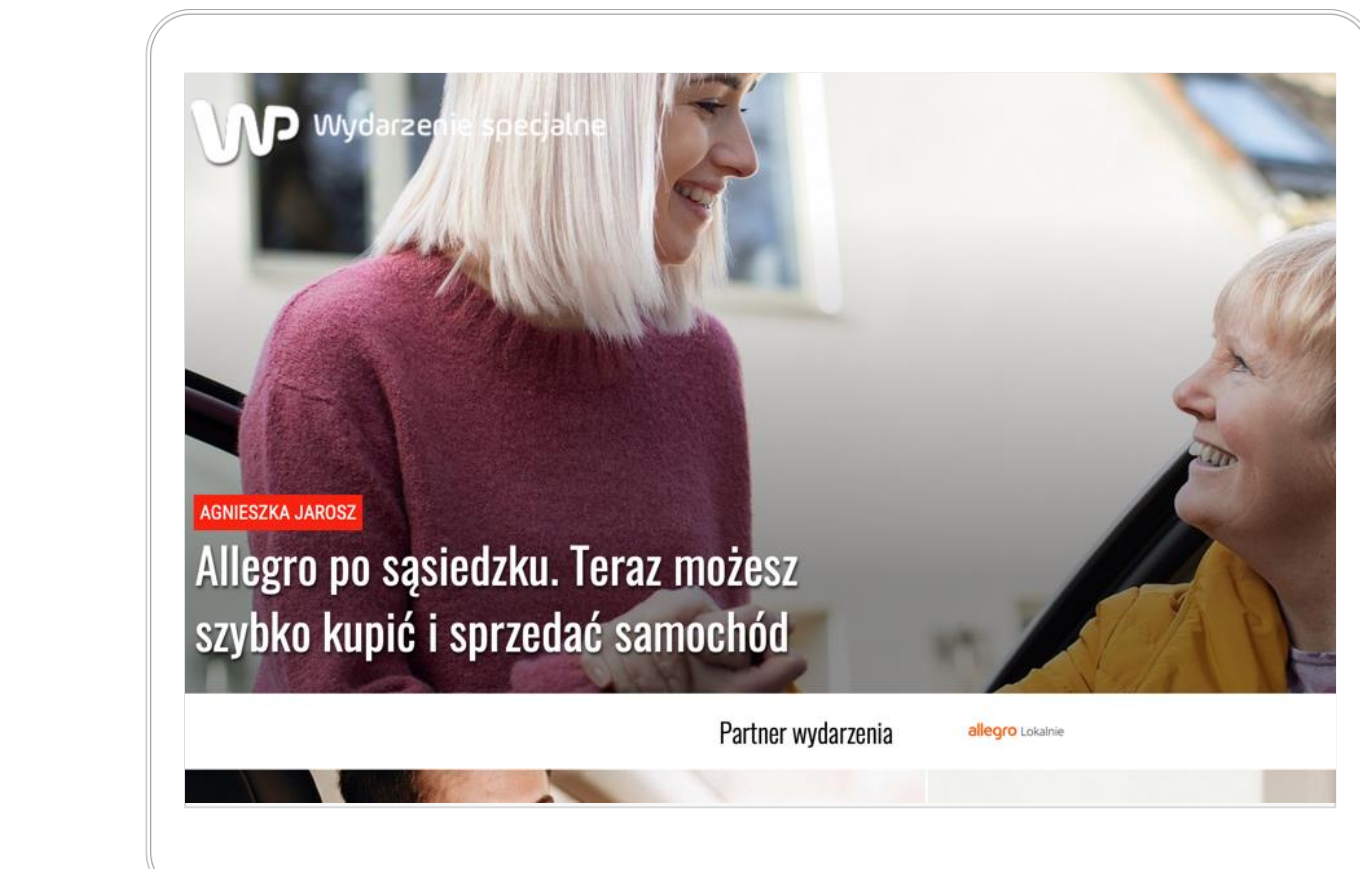


## | OPIS PRODUKTU:

- Magazyn wypełniony treściami natywnymi budującymi rangę i promującymi wskazane wydarzenie: np. konferencję czy premierę nowego produktu.
- Przez dwa tygodnie wydarzenie marki staje się naszym wspólnym Wydarzeniem Specjalnym, o którym tworzymy 10 artykułów natywnych.
- Dodatkowo na dwa wybrane dni powszednie wzmocniamy promocję treści poprzez specjalny moduł na Stronie Głównej Wirtualnej Polski.

## | KORZYŚCI:

- Nagłośnienie wskazanego wydarzenia.
- Ekspresowe wdrożenie.
- Dodatkowa ekspozycja na SG WP.



**Przykładowa realizacja**



## OPIS PRODUKTU:

- **LongForm** doskonale prezentuje dłuższe historie, które marki chcą przekazać odbiorcom.
- Robi to w nieszablonowy i angażujący wizualnie sposób.
- Zawiera elementy interaktywne – galerie, hotpointy, slidery i inne.
- Przestrzeń jednostronicowa – użytkownik przechodzi przez **8-10 artykułów** bez potrzeby przekliki.

## KORZYŚCI:

- Rozbudowane funkcjonalności zwiększają zaangażowanie użytkowników.
- Gwarancja śr. czasu / UU spędzonego na stronie: **1 min. 30 sek.**



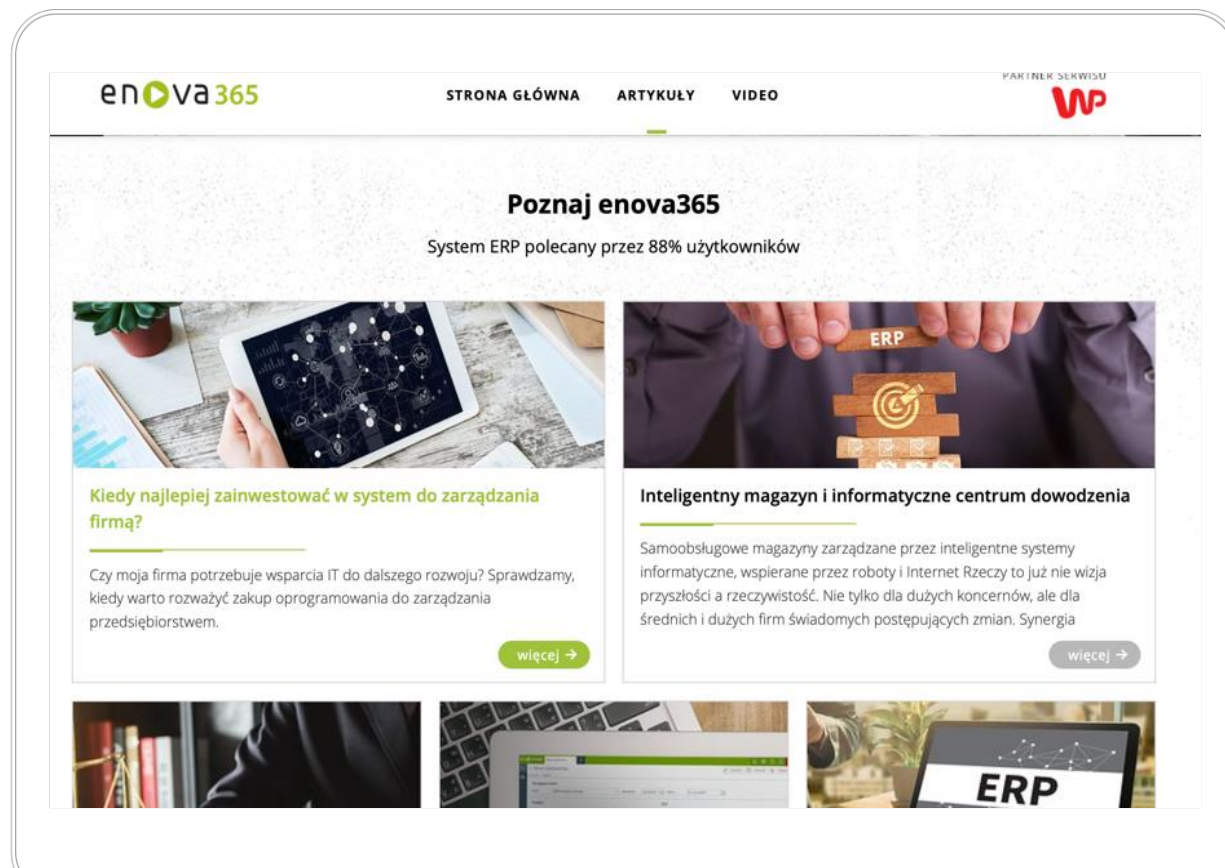
## Przykładowa realizacja

## OPIS PRODUKTU:

- To dedykowane miejsce w ramach domeny WP, które tworzymy w partnerstwie z wybranym serwisem.
- Publikujemy tu treści natywne i sponsorowane marki.
- Strefa marki może być dostosowywana i skalowana zgodnie z założeniami kampanii.
- Zawiera elementy interaktywne – galerie, hotpointy, slidery i inne.

## KORZYŚCI:

- Możliwa gwarancja średniego czasu spędzonego przy treściach.
- Duża elastyczność strefy marki pozwala za każdym razem stworzyć unikalny produkt.



## Przykładowa realizacja

# Money. To się liczy

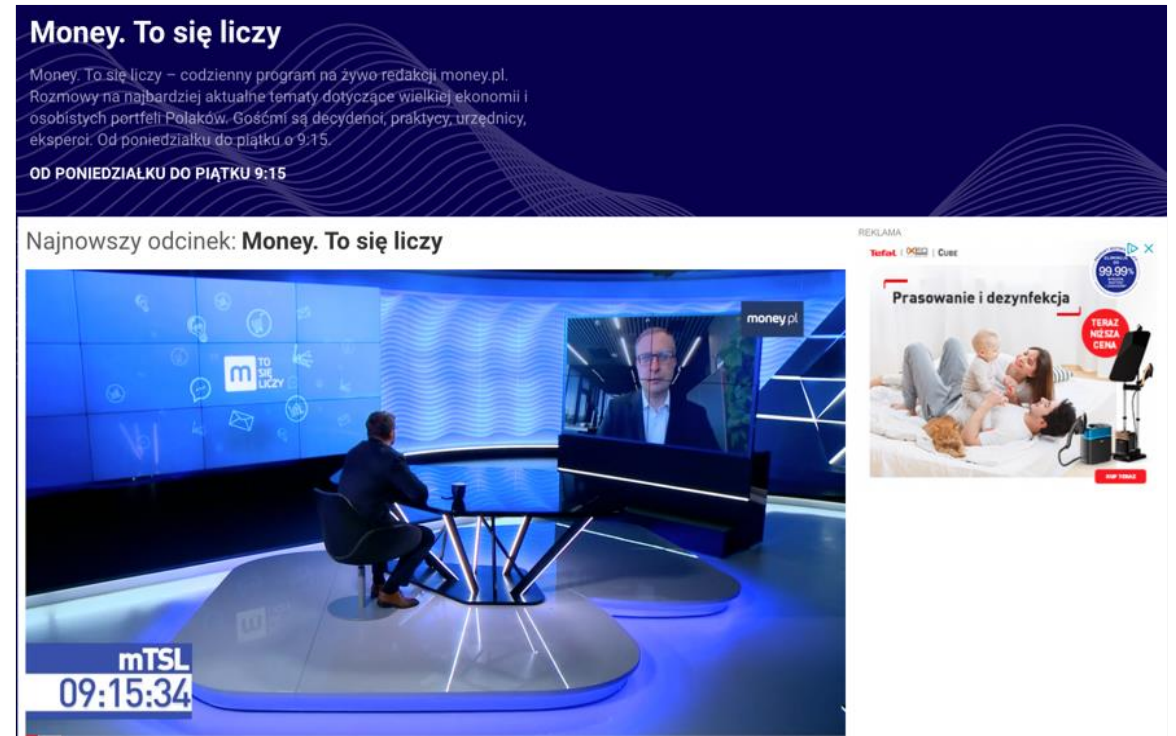


## OPIS PRODUKTU:

- O dużym biznesie i naszych własnych portfelach. Zmianach w gospodarce i co z nich wynika.
- W programie „Money. To się liczy”, prowadzący i ich goście poruszają najważniejsze zagadnienia ekonomiczne, którymi żyje Polska.
- Materiał emitujemy na żywo na Stronie Głównej WP i redystrybuujemy w Money.pl oraz w mediach społecznościowych.

## KORZYŚCI:

- Markę lokujemy poprzez rozmowę z ekspertem marki podczas programu.
- Obecność w stałym, redakcyjnym cyklu wideo.



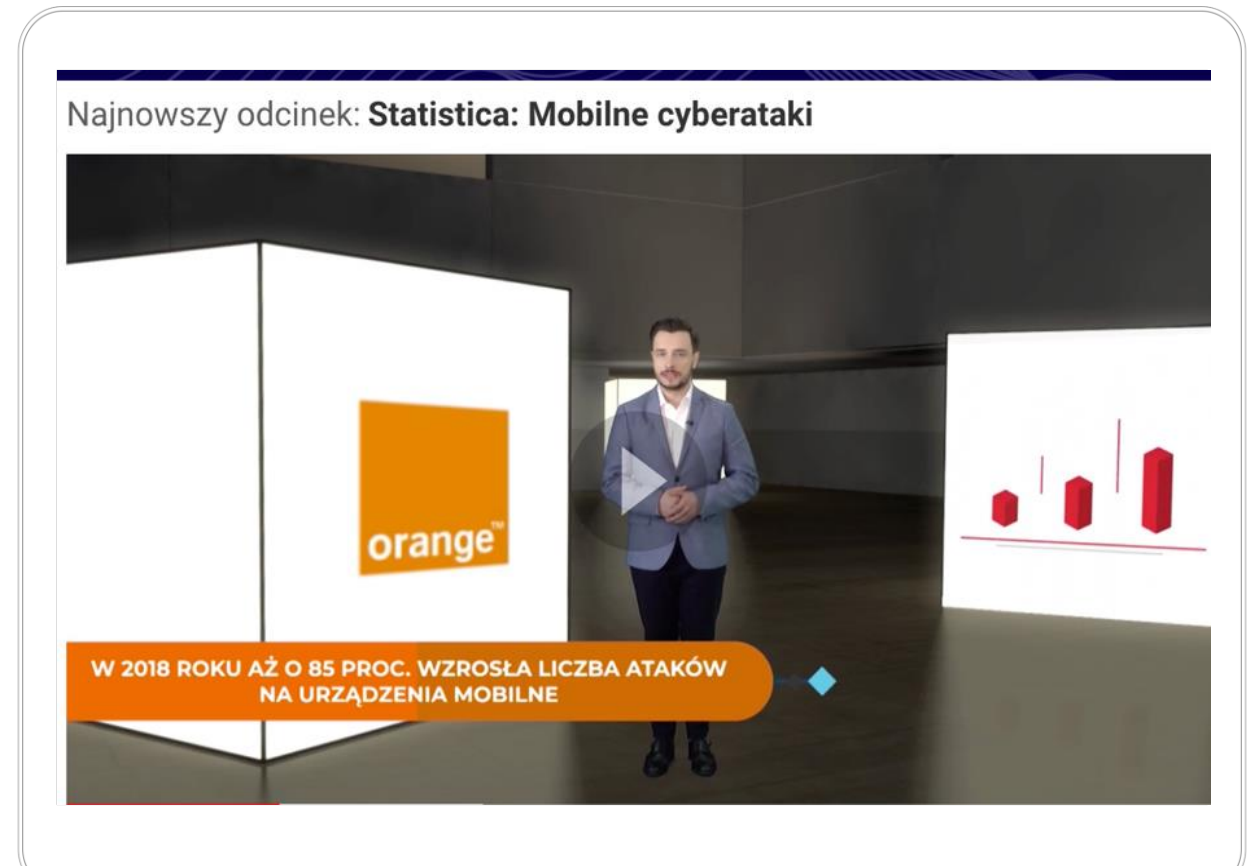
Przykładowa realizacja

## | OPIS PRODUKTU:

- Cykl wideo, w którym omawiamy istotne zjawiska gospodarcze i ekonomiczne, prezentując związane z nimi liczby w wizualnej formie animowanych wykresów i infografik.
- Program dystrybuujemy w jednym z największych serwisów biznesowych w Polsce, money.pl, i w mediach społecznościowych.

## | KORZYŚCI:

- Szeroki zasięg, prosta i czytelna formuła.



Przykładowa realizacja



## OPIS PRODUKTU:

- Cykl, w którym przedstawiamy wybrane zawody. Pytamy o zarobki, ścieżki kariery, plusy i minusy.
- O meandrach związanych z danym zawodem z charakterystyczną dla siebie lekkością opowiada prowadzący: Kuba Jankowski.
- Program dystrybuujemy w jednym z największych serwisów biznesowych w Polsce, money.pl, i w mediach społecznościowych.

## KORZYŚCI:

- Angażujący format dla branży EB.



Przykładowa realizacja

# Pomysł na Dom (sezon II)

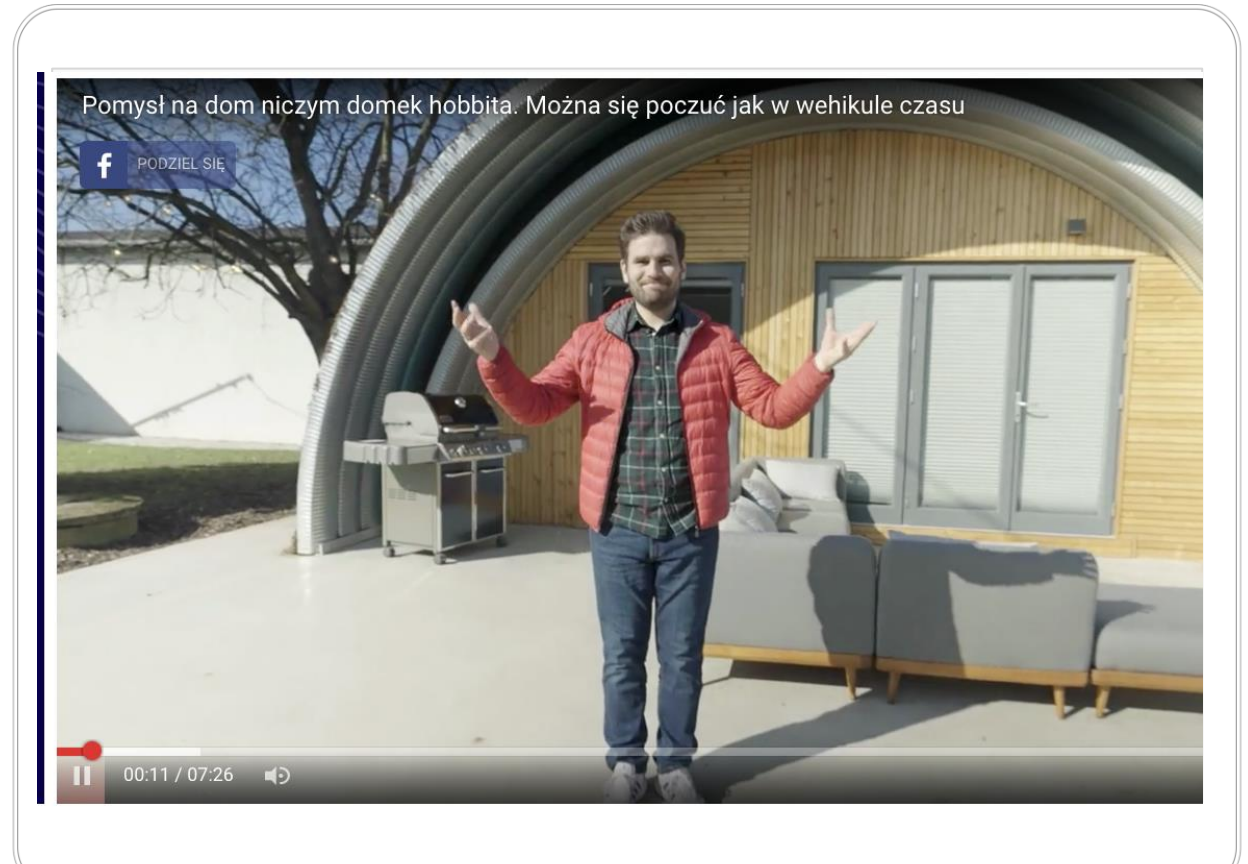


## OPIS PRODUKTU:

- Ramówkowy program WP oraz TV WP prowadzony przez Kubę Jankowskiego.
- W każdym odcinku pokazujemy inspirujące wnętrza domów zarówno pod kątem designu jak i zaawansowanych technologii.
- Program dystrybuujemy online (WP), w TV WP oraz na kanale YT.

## KORZYŚCI:

- Obecność przy premium kontencie z możliwością aktywnego lokowania.
- Zwiększone dotarcie dzięki synergii mediów WP oraz social media.



**Przykładowa realizacja**

Poznaj potęgę  
wirtualnych eventów



# Dlaczego warto?



## Dostępność

Dotrzesz do użytkownika niezależnie od tego, gdzie w danej chwili przebywa. Tym samym zwiększysz liczbę uczestników eventu.



## Zaoszczędzisz pieniądze

Koszt wirtualnego eventu jest mniejszy niż w przypadku tradycyjnego eventu.



## Zaoszczędzisz czas

Organizację wirtualnego eventu bierzemy na siebie.



## Zaangażujesz odbiorców

Podczas webinaru znika bariera psychologiczna i publiczność chętniej zadaje pytania.



## Ekspresowy feedback

Podczas wirtualnego eventu użytkownicy na bieżąco dzielą się swoją opinią.



## Zmierzysz efekty

Analizowanie informacji o odbiorcach jest łatwiejsze i szybsze online.





# Webinar w platformie ClickMeeting



## OPIS PRODUKTU:

- Produkcja webinaru w przestrzeni WP Klubu.
- Uczestnicy webinaru łączą się poprzez platformę ClickMeeting i mogą brać w nim udział na żywo (np. zadawać pytania).
- Promocja formularza z zapisami.
- Publikacja i promocja wydarzenia na FB (wybrany serwis).
- Publikacja artykułu natywnego z playerem po zakończonym webinarze.
- Redystrybucja materiału w wybranych serwisach WP.

## KORZYŚCI:

- Szerokie dotarcie z przekazem.
- Interakcja z użytkownikami za pomocą platformy ClickMeeting.



Przykładowa realizacja

## | OPIS PRODUKTU:

- Realizacja z wyprzedzeniem – debata nie jest emitowana na żywo.
- Maksymalna liczba uczestników:  
**4 gości i prowadzący.**
- Debatę emitujemy na SG WP i na Facebooku.
- Debata jest podsumowana artykułem natywnym z playerem wideo.

## | KORZYŚCI:

- Możliwość zaprezentowania istotnego tematu społecznego na przestrzeniach największego wydawcy w Polsce.
- Szeroki zasięg.



Przykładowa realizacja

## | OPIS PRODUKTU:

- Rozmowa z ekspertem na wybrany temat.
- Ekspert może zostać wskazany przez Klienta.
- Webcast przygotowywany jest z wyprzedzeniem.
- Emisja na SG WP oraz redystrybucja w serwisach tematycznych.
- Dodatkowy artykuł natywny z playerem wideo.

## | KORZYŚCI:

- Atrakcyjna forma lokowania marki.
- Szeroki zasięg.



Przykładowa realizacja

# Transmisja z eventu Klienta

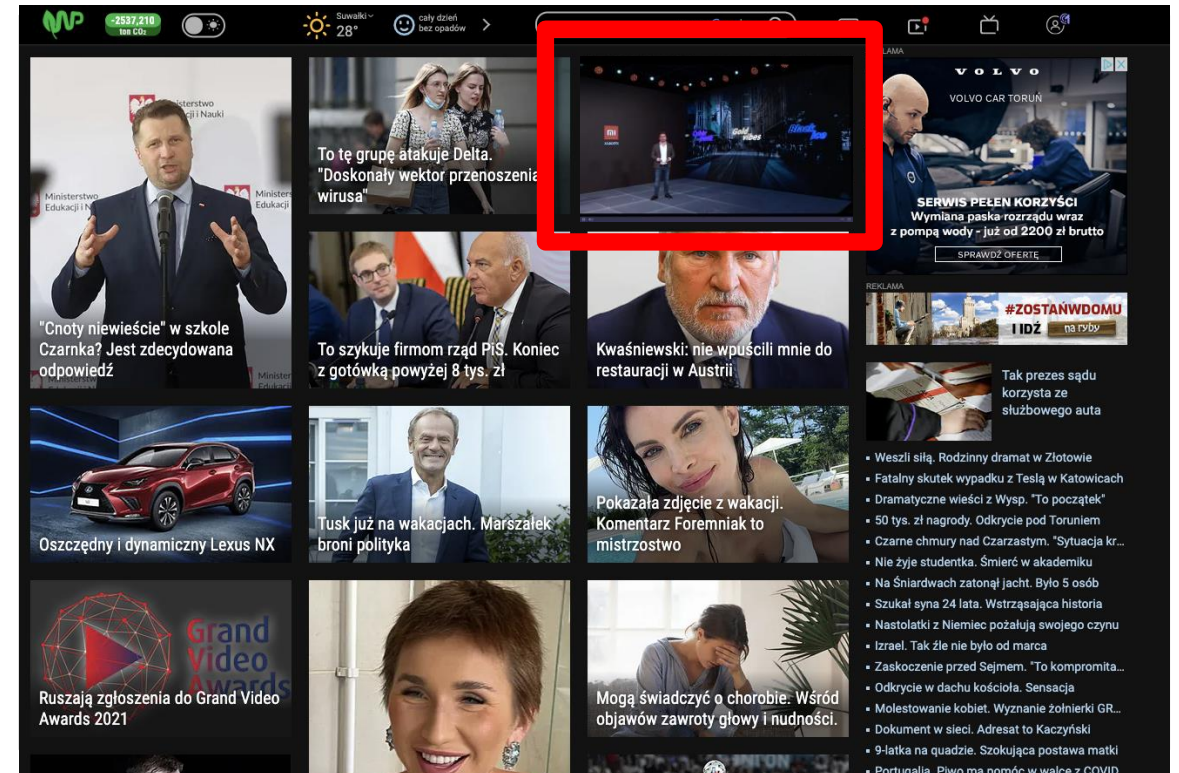


## OPIS PRODUKTU:

- Dystrybucja sygnału Klienta na przestrzeniach wydawniczych WP.
- Promocja transmisji odbywa się na SG WP (w górnej części strony – desktop).
- Mobile: transmisja osadzona w artykule z promocją na SG WP.

## KORZYŚCI:

- Możliwość szerokiej prezentacji eventu Klienta.
- Gwarancja obecności: 1 godzina na SG WP.







Zapraszamy do  
współpracy z serwisami  
biznesowymi WP

 **finanse** **money.pl**

**money.pl** >>> **praca**

